

FROST DESIGN: DIE MARKE, DIE MEHR BIETET ALS ERWARTET

Weitere Informationen
www.frostdesign.dk
www.total-solution.at

Form follows function – mit diesem berühmten Credo der Architekturmoderne im Kopf und ausgestattet mit Erfahrung in der Beschlags- und Designbranche begann der Däne Hans Jørgen Frost am 1. Juni 2002

mit der Produktion von designorientierten Beschlägen, Möbelgriffen und anderen Accessoires für den Wohnbereich. Frosts Idee war es, Architekten, Designer und alle an modernem Design Interessierte mit Ideen und Konzepten für die Innenraumgestaltung zu beliefern. Dabei stand die Verbindung von bekannten dänischen Designern mit modernen Produktions- und Vertriebsformen stets im Vordergrund. „Wenn man sich in unserer sich ständig verändernden Welt umsieht, findet man leider viele Unternehmen, die Angst vor Veränderungen haben und mit ihrem Image in festgefahrenen Wegen und in der Vergangenheit verharren“, bringt es Hans Jørgen Frost auf den Punkt. Frost Design arbeitet heute mit eigenständigen dänischen Designern wie Bønnelycke MDD und

dem mittlerweile in London beheimateten Designbüro Busk+Hertzog zusammen, deren Mitwirkung sich nicht nur auf die Produkte beschränkt. Frost Design gestaltet

auch Druckunterlagen, Messeauftritte, Verpackungen und den Internetauftritt für seine Kunden. „Wir glauben, dass die Zusammenarbeit mit externen Designern mehr Herausforderung bedeutet und uns den

Weg zu neuen Ideen und neuen Aufgaben weist. So zeigt beispielsweise unsere aktuelle Kollektion neue Formen dort, wo die meisten am Markt erhältlichen Produkte mit der zylindrischen Form arbeiten“, erläutert der Firmengründer.

Das Programm von Frost Design ruht heute auf den drei Säulen Möbelgriffe, Tür- und Fensterbeschläge sowie Accessoires wie Kleiderständer, Kleiderbügel, Handtuchhalter, Seifenspenden und andere „architectural hardware“. Jedes Jahr kommen neue Produkte und Produktgruppen dazu. Frost Design exportiert heute in



Camouflage

30 Länder und ist weltweit auf allen wichtigen Möbel- und Designmessen vertreten.

Die Produkte werden regelmäßig mit Designpreisen ausgezeichnet: Den international renommierten reddot design award erhielt Frost 2008 für den Kleiderhaken „Camouflage“ und den Kleiderständer „Wishbone“, 2009 für einen Türstopper, 2010 für den Kleiderhaken „Lulu“ und den zum Wishbone-Programm zugehörigen Beistelltisch. Mit dem heurigen reddot design award wurde die Schuhablage „Rada“ ausgezeichnet.



Lulu

Hans Jørgen Frost möchte sein Label zur Marke für Wohn- und Bürogebäude, Hotels und andere öffentliche und private Projekte weiter entwickeln. Mit Design, das auch auf den drei Säulen Qualität, Innovationskraft und Verlässlichkeit ruht, möchte Frost Design die „Marke, die nie zuviel verspricht, aber mehr bietet als man erwartet“ sein.



Rada



Wishbone



Wishbone tables



doorstop