

JOURNAL
ARCHITEKTUR
/ WETTBEWERBE

DAS MAGAZIN FÜR BAUKULTUR



**HAUS UND
WOHNUNG**

Das SPECIAL für die privaten Bauherren

2019

MEDIADATEN

**GRUNDSTÜCK &
IMMOBILIE**

**PLANUNG &
ARCHITEKTUR**

BAUWEISEN

GEBÄUDESYSTEME

**WOHNEN &
EINRICHTEN**

**SANIEREN UND
RENOVIEREN**

**BEST PRACTICE
BEISPIELE**



architekturjournal.wettbewerbe



[@AJ_WETTBEWERBE](https://twitter.com/AJ_WETTBEWERBE)

www.wettbewerbe.cc

ET

07.02.2019



Special „HAUS UND WOHNUNG“

Das B2C-Special des ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE ist die informative Grundlage für Bauherren und -frauen sowie Architekten und Planer. Wir bieten allen bauinteressierten Besuchern von Publikumsmessen (Bauen und Energie, Wohnen & Interieur, Energiesparmesse ...) ein kostenloses Nachschlagewerk mit vielen Ideen und Impulsen für's Eigenheim. Neubau, Sanierungs- und Renovierungsmöglichkeiten für die Gestaltung von ansprechenden Lebensräumen, die abgestimmt sind auf die Bedürfnisse der Bewohnerinnen und Bewohner. Mit wertvollen Tipps und Tricks von Profis!

Sie profitieren von einem seit 41 Jahren bekannten und renommierten Architekturmagazin und Dokumentationsmedium der österreichischen und internationalen Architekturszene.

Verbreitung

9.322 Exemplare (ÖAK geprüft 1. Halbjahr 2018) an Leser und Abonnenten des ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE plus **30.000 Exemplare** erweiterte Auflage an Messebesucherinnen und -besucher.
Gesamt rund **40.000 Exemplare**

Online-Präsenz

wettbewerb.cc mit E-Book,
 [Architekturjournal.wettbewerbe](https://www.facebook.com/Architekturjournal.wettbewerbe) und
 [@AJ_WETTBEWERBE](https://twitter.com/AJ_WETTBEWERBE)

Zielgruppe

Private Bauherren sowie die regelmäßigen Leser unseres Magazins: Architekten, Planer, Bauträger, Behörden, Kommunen.

Umfang

144 bis 160 Seiten

Auflage

Kostenlos für die Besucher der wichtigsten Bau-Publikumsmessen in Österreich und Deutschland im Jahr 2019,
 u.a. Bauen und Energie Wien 14.-17.02.19
 Energiesparmesse Wels 01.-03.03.19
 Wohnen & Interieur Wien 09.-17.03.19

Termine

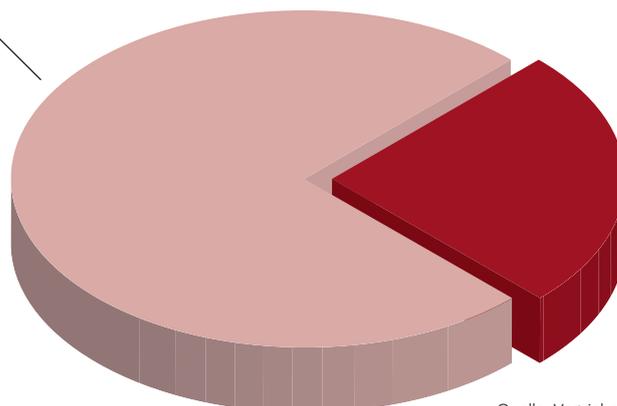
07.02.2019 Erscheinungstermin
17.01.2019 Anzeigenschluss (und Abgabetermin f. Advertorials)
24.01.2019 Druckunterlagen

sowie bei Banken, über Direktvertrieb und Firmenmutationen.

Leserverteilung

75% B2C: Messebesucher,
Direktversand
Endverbraucher

25% B2B: Architekten, Bauträger und
Wohnbaugenossenschaften,
Unternehmen aus der Bau- und
Immobilienwirtschaft.



Quelle: Vertriebsdaten

Themen

Vorbereitung:

Grundstück & Immobilie
Finanzierung und Wohnbauförderung
Planung und Architektur

Wohnformen:

Junges Wohnen
Wohnen mit Familie
Komfortabel wohnen im besten Alter
Wohnen im Grünen
Urbanes Wohnen
Gemeinschaftswohnen

Materialien:

Bauweisen: Massivbau, Leichtbau
Fertighäuser
Bau- und Dämmstoffe
Dachsysteme
Fenster

Gebäudesysteme:

Gebäude-, Energie- und Heizungstechnik
Smart Home und Sicherheitstechnik
Energieeffizient wohnen

Interieur:

Wohnen, Einrichten
Bodenbeläge
Bad/Sanitär/Wellness
Licht

Sanieren und renovieren

Best Practice Beispiele:

Die schönsten Einfamilienhäuser

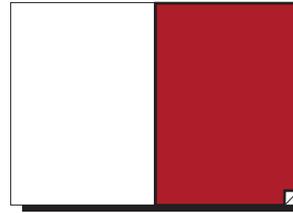
Ein Verzeichnis führt die Nutzerinnen und Nutzer zu ihren persönlichen inhaltlichen Interessensgebieten und zu Ihrer Internetadresse um weitere Informationen einholen zu können.

Formate & Preise

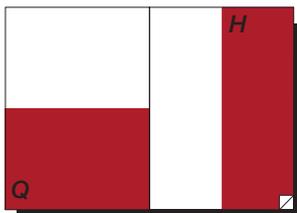
Preise¹⁾ gültig ab 01.01.2019



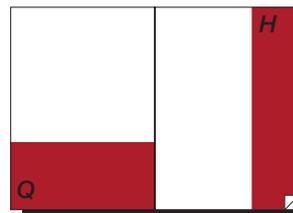
2/1 Seite € 13.400,-
im Satzspiegel 400 x 279 mm
abfallend 420 x 297 mm



1/1 Seite € 6.990,-
im Satzspiegel 186 x 279 mm
abfallend 210 x 297 mm



1/2 Seite € 3.990,-
Q im Satzspiegel 186 x 140 mm
Q abfallend 210 x 148 mm
H im Satzspiegel 90 x 279 mm
H abfallend 100 x 297 mm



1/3 Seite € 2.990,-
Q im Satzspiegel 186 x 89 mm
Q abfallend 210 x 97 mm
H im Satzspiegel 60 x 279 mm
H abfallend 70 x 297 mm



1/4 Seite € 2.150,-
Q im Satzspiegel 186 x 67 mm
Q abfallend 210 x 75 mm
H im Satzspiegel 90 x 135 mm
H abfallend 100 x 145 mm

Sonderformate und Sonderwerbformen
auf Anfrage: Zangenbanderole, Tip-On Card
und Beilagen über 40g

Zuschläge:

Platzierung 4. Umschlagseite	25%
Platzierung 2. Umschlagseite	20%
Platzierung 3. Umschlagseite und jede bindende Platzierung	15%

Online Werbung

Rollierende
Banner auf
wettbewerb.cc
und Newsletter
siehe allgemeine
Mediadaten 2019

Unterlagen:

Druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c, mind. 300 dpi. Versand via Weblinks (WeTransfer, Dropbox, Google Drive o.ä.) oder Upload über FTP-Server (Upload-Link wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt).

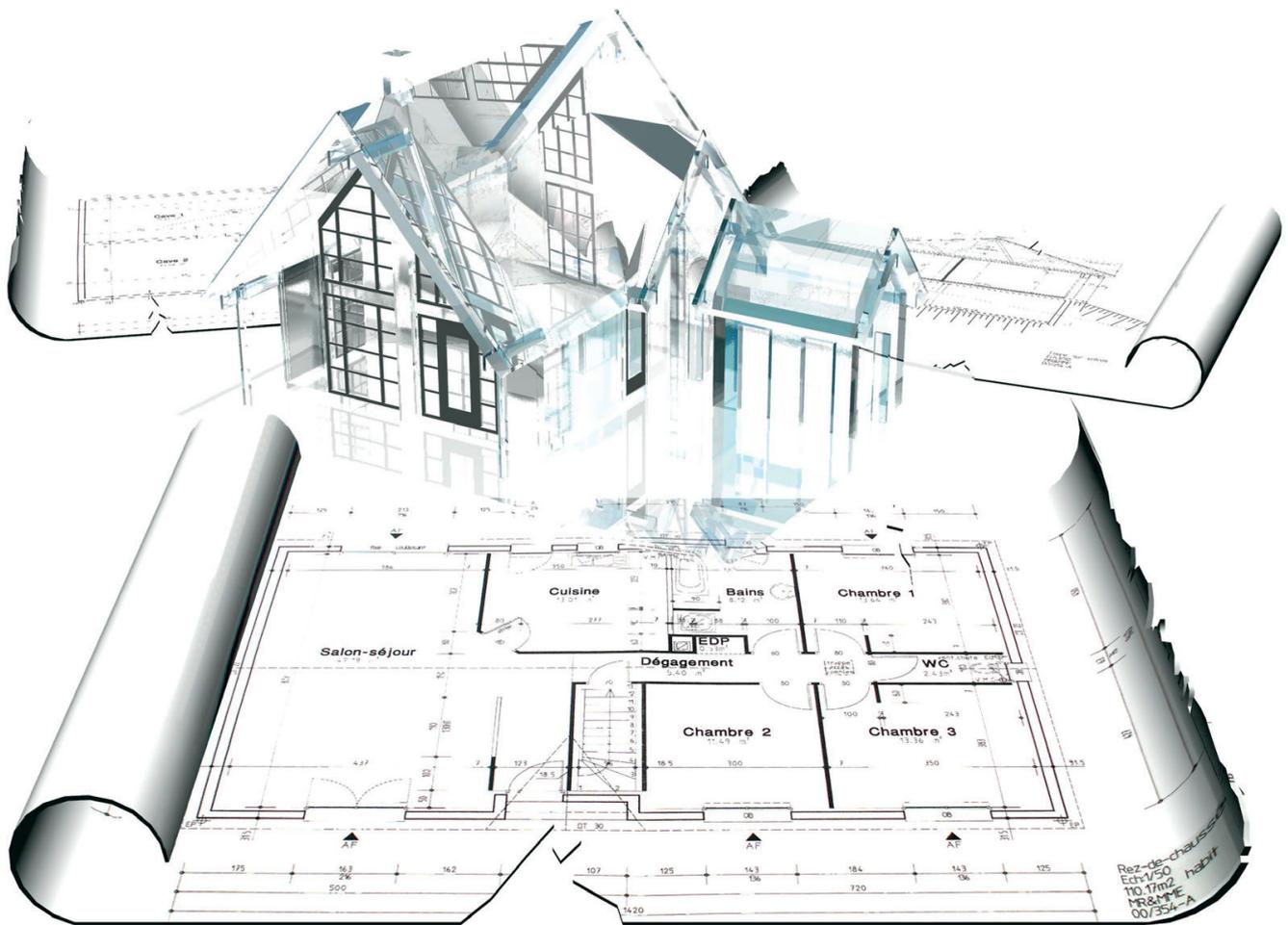
Nach dem Upload bitte eine Nachricht an office@wettbewerb.cc schicken.

Redaktionsschluss ist gleich Abgabetermin für die Daten gebuchter Advertorials.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung. Layoutkosten werden gesondert verrechnet.

Sujets, die bis zur Heftmitte reichen: 5mm nicht sichtbaren Kleberand im Falz berücksichtigen. Abfallende Sujets: plus 3 mm Überfüller.

¹⁾ Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.



Ihre Ansprechpartner

Chefredaktion

Roland Kanfer
+43 1 740 95-559
kanfer@wettbewerb.cc

Redaktion

Mag. Claudia Süß
+43 1 740 95-557
suess@wettbewerb.cc

Anzeigenleitung

Karin Kaan
+43 1 740 95-476
+43 664 340 6053
kaan@wettbewerb.cc

Medieninhaber und Herausgeber

Verlag Holzhausen GmbH
Leberstraße 122, 1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-183
kontakt@verlagholzhausen.at
FN: 207841z, HG Wien
DVR: 4018640
UID: ATU51587509

Geschäftsführung

DDr.in Gabriele Ambros

HOLZHAUSEN

Der Verlag

www.verlagholzhausen.at