

JOURNAL
ARCHITEKTUR
/ WETTBEWERBE

DAS MAGAZIN FÜR BAUKULTUR

GLAS und METALL

Das SPECIAL im Oktober

2019
MEDIADATEN

Mettall- und Glas-
fassaden

Innovative
Gebäudekonzepte

Produkte und
Systeme

Best-Practice-
Beispiele

Energieeffizienz und
Nachhaltigkeit

Brand- und
Schallschutz



architekturjournal.wettbewerbe



[@AJ_WETTBEWERBE](https://twitter.com/AJ_WETTBEWERBE)

www.wettbewerbe.cc

18.10.
5/2019



ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – SPECIAL „GLAS UND METALL“

Beilage zur Ausgabe #5/2019 – Sie profitieren von einem seit 42 Jahren bekannten und renommierten Architekturmagazin und Dokumentationsmedium der österreichischen und internationalen Architekturszene.

Verbreitete Auflage

8.950 Exemplare (ÖAK-geprüft, 2018)

Zielgruppe

Leser und Abonnenten der Stammausgabe des ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – Architekten, Planer, Bauträger, Investoren, Behörden, Kommunen – sowie die Leser des METALLJOURNAL und Spezialisten der Metall-, Sicherheits- und Stahlbautechnik.

Verbreitung

Österreichweit sowie deutschsprachiger Raum.

Online-Präsenz

wettbewerbe.cc mit E-Book, [f](#) Architekturjournal.wettbewerbe und [@AJ_WETTBEWERBE](#) sowie auf LinkedIn und Xing.

Umfang

16 – 32 Seiten (Format A3 gefaltet)

Erscheinungstermin

18.10.2019

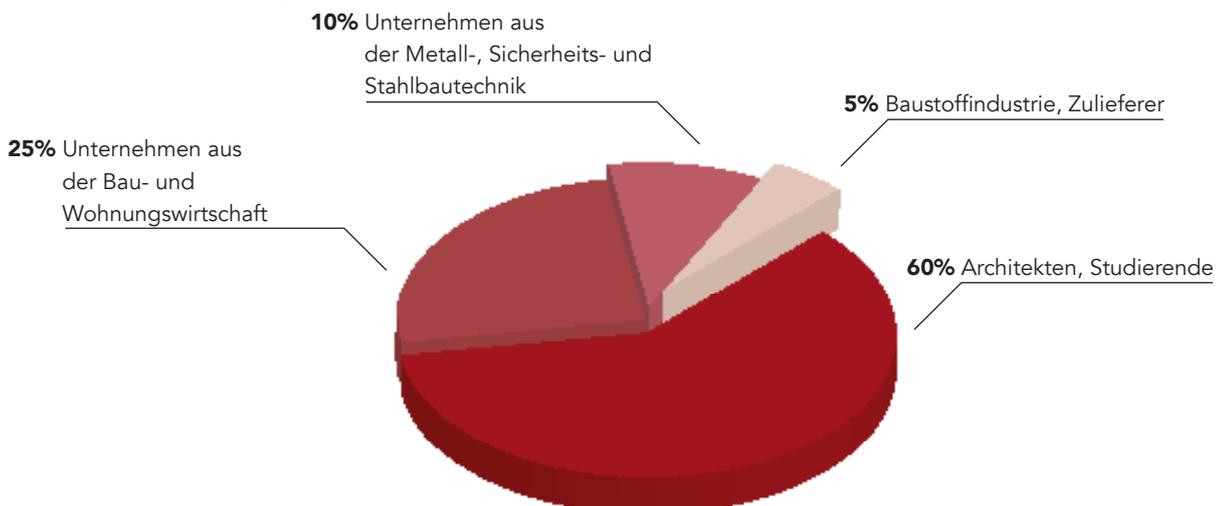
Redaktionsschluss

(und Abgabetermin gebuchter Advertorials)
13.09.2019

Anzeigenschluss 20.09.2019

Druckunterlagen 27.09.2019

Leserverteilung



Ziel

Das Hervorstreichen der Bedeutung von Glas und Metall in der modernen Architektur sowie die Präsentation der Möglichkeiten, welche diese innovativen Bauprodukte den Architekten heute bieten.

Inhalt

Die architekturrelevanten Inhalte des bislang im Verlag Holzhausen erschienenen Magazins METALLJOURNAL werden künftig im ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE abgebildet. Der Einsatz von Metall am Bau ist ein wichtiges Thema für Bauherren, Architekten oder Planer – relevant sind Informationen dazu für alle Gewerke der Holz-, Glas- und Metall-Branche. Mit diesem Special und dem weiter bestehenden Internet-Channel des METALLJOURNAL haben Sie die Möglichkeit, zu 100 Prozent die ursprünglichen METALLJOURNAL-Empfänger anzusprechen.

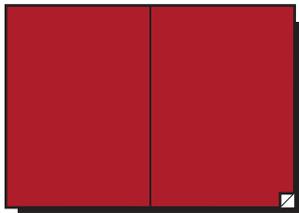
Themen

- Innovative Gebäudekonzepte, Trends und zeitgemäßes Design
- Was Metall- und Glasfassaden technologisch und bauphysikalisch können
- Energieeffizienz und Nachhaltigkeit
- Brandschutz
- Schallschutz
- Best-Practice-Beispiele aus dem Büro- und Gewerbehochbau
- Produkte und Systeme von international führenden Herstellern von Aluminium- und Stahlfassaden
- Stahl im Brückenbau

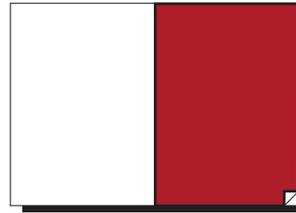
ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – SPECIAL „GLAS UND METALL“

Formate & Preise

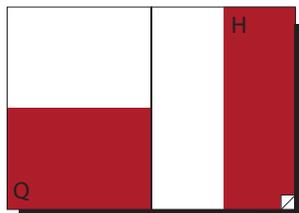
Preise¹⁾ gültig ab 01.01.2019



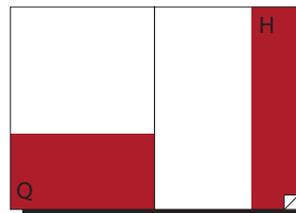
2/1 Seite € 8.100,-
im Satzspiegel 520 x 360 mm
abfallend 560 x 420 mm



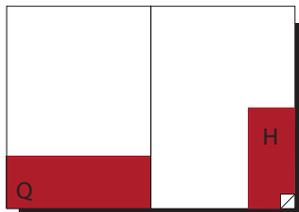
1/1 Seite € 4.800,-
im Satzspiegel 260 x 360 mm
abfallend 280 x 420 mm



1/2 Seite € 2.450,-
Q im Satzspiegel 260 x 180 mm
Q abfallend 280 x 210 mm
H im Satzspiegel 130 x 360 mm
H abfallend 140 x 420 mm



1/3 Seite € 1.700,-
Q im Satzspiegel 260 x 120 mm
Q abfallend 280 x 140 mm
H im Satzspiegel 86 x 360 mm
H abfallend 93 x 420 mm



1/4 Seite € 1.200,-
Q im Satzspiegel 260 x 90 mm
Q abfallend 280 x 105 mm
H Satzspiegel 60,5 x 180 mm
H abfallend 70 x 210 mm



1/8 Seite € 650,-
Q im Satzspiegel 260 x 45 mm
Q abfallend 280 x 52,5 mm
H im Satzspiegel 60 x 91 mm
H abfallend 70 x 105 mm

Advertorials – gebrandet mit Logo (ca. 90 x 70mm)

direkt vom Kunden, Gestaltung im Verlag nach unseren Layout-Vorgaben

minus 25% vom Inseratenpreis

Textlängen für Advertorials:

2/1 Seite Titel: 25 – 50 Zeichen, Vorspann: 100 – 150 Zeichen, Fließtext: 8.000 Zeichen, 1gr. + 3 kl. Bilder
1/1 Seite Titel + Vorspann: w.o., Fließtext: 5.000 Zeichen, 1gr. + 2 kl. Bilder
1/2 Seite Titel + Vorspann: w.o., Fließtext: 3.000 Zeichen, 1 großes und 1 kleines Bilder
1/3 Seite Titel: 25 – 30 Zeichen, kein Vorspann, Fließtext: 1.500 Zeichen, 1 Bild

Unterlagen:

Druckfähige PDF/X-4-Dateien in 4c, mind. 300 dpi. Versand via Weblinks (WeTransfer, Dropbox, Google Drive o.ä.) oder Upload über FTP-Server (Upload-Link wird auf Anfrage zur Verfügung gestellt).

Nach dem Upload bitte eine Nachricht an office@wettbewerb.cc schicken.

Redaktionsschluss ist gleich Abgabetermin für die Daten gebuchter Advertorials.

Für Tonwertabweichungen im Toleranzbereich übernimmt der Verlag keine Haftung. Layoutkosten werden gesondert verrechnet.

Sujets, die bis zur Heftmitte reichen: 5mm nicht sichtbaren Kleberand im Falz berücksichtigen. Abfallende Sujets: plus 3 mm Überfüller.

¹⁾ Alle Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% USt.

ARCHITEKTURJOURNAL / WETTBEWERBE – SPECIAL „GLAS UND METALL“

Kontakt

Anzeigenleitung

Karin Kaan
+43 1 740 95-476
+43 664 340 6053
kaan@wettbewerb.cc

Key Account Management Sonderbeilagen

Marion Bockberger
+43 1 740 95-250
+43 664 414 96 11
marion.bockberger@verlagholzhausen.at

Chefredaktion / Medienkooperationen

Roland Kanfer
+43 1 740 95-559
kanfer@wettbewerb.cc

Medieninhaber und Herausgeber

Verlag Holzhausen GmbH
Leberstraße 122,
1110 Wien, Österreich
Tel.: +43 1 740 95-0
Fax: +43 1 740 95-183
kontakt@verlagholzhausen.at
FN: 207841z, HG Wien
DVR: 4018640

UID: ATU51587509
Geschäftsführung
DDr.in Gabriele Ambros

HOLZHAUSEN
— Der Verlag —
www.verlagholzhausen.at